



Fiche de présentation Master d'Université

Management Commercial et Financier des Entreprises

Option 1 : Management et Marketing des Entreprises de Services

Option 2 : Management Comptable et Financier des Entreprises

Objectifs de la formation :

Cette formation a pour objectif de former des cadres-praticiens de haut niveau en management commercial et financier des entreprises.

Elle se veut un moyen permettant aux candidats insérés dans la vie active d'évoluer dans leurs carrières vers les postes d'encadrement et de direction, et à ceux à la recherche d'un emploi de trouver facilement un poste dans une entreprise.

Compétences à acquérir :

Option 1 : Management et Marketing des Entreprises de Services :

Les lauréats de cette formation seront capables de :

- mener à bien une étude de marché (test de lancement d'un produit, choix d'implantation d'un point de vente, évaluation de campagnes de communication, étude de satisfaction...);
- concevoir et mettre en place une structure marketing dans les entreprises de services ;
- concevoir, mettre en place et gérer une démarche de marketing dans une entreprise de services ;
- concevoir et gérer un programme de fidélisation de la clientèle ;
- mettre en place et gérer une stratégie de gestion de la relation client ;
- mener des opérations de prospection et de négociation commerciales ;
- rédiger un contrat commercial international ;
- conduire une mission d'audit marketing ;
- piloter le contrôle de gestion du marketing d'une entreprise de services.

Option 2 : Management Comptable et Financier des Entreprises :

Le titulaire de ce diplôme sera capable de :

- lire les documents financiers d'une entreprise pour évaluer sa santé financière ;
- suivre l'évolution des résultats financiers de l'entreprise et établir son plan de financement ;
- superviser, contrôler la gestion de la trésorerie et émettre des recommandations sur l'allocation des ressources financières aux instances dirigeantes ;
- analyser les performances de la structure et préconiser des actions correctives ;
- identifier les dimensions juridiques et fiscales des décisions financières ;
- mener une mission d'audit financier au sein d'une entreprise ;
- être capable d'appréhender les problèmes financiers et comptables internationaux.

Débouchés :

Option 1 : Management et Marketing des Entreprises de Services

Les lauréats de cette formation sont destinés à évoluer dans les métiers et les secteurs suivants :

- ingénieur commercial ;
- responsable marketing dans une entreprise de services ;
- responsable des études de marché ;
- chef de produits ;
- chargé de communication ;
- chargé des relations publiques ;
- consultant en marketing ;
- chargé de clientèle dans les banques ;
- chef d'agence bancaire ;
- directeur d'établissement hôtelier ;
- directeur d'agence de communication ;
- directeur d'un point de vente ;
- logisticien dans une entreprise de distribution ;
- chargé de la gestion de la relation client ;
- chargé de la gestion d'un programme de fidélisation.

Option 2 : Management Comptable et Financier des Entreprises

Cette option conduit les diplômés à travailler dans les directions financières d'entreprises industrielles et commerciales, mais également dans des banques, institutions financières et cabinets d'audit et de conseil.

Parmi les métiers visés par ce diplôme, on peut notamment citer :

- Trésorier d'entreprise
- Contrôleur de Gestion
- Directeur Administratif et Financier
- Consultant en Audit Financier et auditeur
- Analyste financier
- Chargé d'affaires en Capital Investissement
- Analyste Crédit
- Cadre dans les sociétés de gestion et dans les sociétés de bourse

Conditions d'accès :

Sont admis à se présenter au concours d'accès au DU Bac+5 « Management Commercial et Financier des Entreprises » de l'ENCG de Fès, les candidats titulaires d'un Diplôme Bac+3 en sciences économiques, en sciences de gestion, en commerce, en informatique, en droit, en sciences, en littérature, diplôme d'ingénieur d'Etat, diplôme de pharmacien et spécialités similaires.

Programme des études :

Liste des modules	
Semestre 7	Semestre 8
Transformation digitale et management	Gestion financière
Marketing approfondi	Gestion fiscale
Négociation commerciale	Management des entreprises de services
Communication d'entreprise	Techniques de commerce international
Mathématiques financières et techniques bancaires	Gestion des coûts et des marges

Option 1 : Management et Marketing des Entreprises de Services

Semestre 9
Marketing digital et marketing des distributeurs
Management de l'expérience client
Marketing bancaire et marketing touristique
Logistique des entreprises de services
Audit et contrôle marketing
Semestre 10
Stage et rapport de stage (Stage professionnel)

Option 2 : Management Comptable et Financier des Entreprises

Semestre 9
Comptabilité approfondie
Finance de marché
Audit comptable et financier
Contrôle de gestion
Gestion financière et comptable internationales
Semestre 10
Stage et rapport de stage (Stage professionnel)

Durée de la formation :

La formation est conçue :

- 1- pour les fonctionnaires et salariés du secteur privé ;
- 2- Pour les étudiants à la recherche d'un emploi.

Les cours et séminaires sont dispensés samedi et dimanche au sein des locaux de l'ENCG par des professeurs universitaires et des professionnels.

Coût global de la formation : 50 000 dirhams (soit 25 000 dirhams par an).

Contact :

Coordonnateur de la filière : Pr Aziz HMIOUI

E-mail : aziz.hmioui@usmba.ac.ma

Tél. : 0660321028