



EMPLOI DU TEMPS SP
Année Universitaire: 2025-2026
Démarrage des cours le 09/02/2026

Semestres	Filières	Modules	Eléments de modules	Intervenants	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Salles
II DENCGommer			SEMESTRE 2 Cycle-DENCG- Filières - Commerce- MAC/CI		Marketing et Action Commerciale-MAC- G1/Commerce International-CI-G2					
II DENCGommer		1-Analyse des données	Analyse des données	Pr.LAMRABET					14h30-16h30	AMPHI 3
II DENCGommer				TD						
II DENCGommer		2-Marketing opérationnel	Marketing opérationnel	Pr.BERRADA			08h30-10h30			11
II DENCGommer				TD						
II DENCGommer		3-Etude de marché	Etude de marché	Pr.GALIULINA		08h30-10h30				14
II DENCGommer				TD						
II DENCGommer				TD						
II DENCGommer		4-Marketing Digital & Développement Web	Marketing Digital & Développement Web	Pr.MESSAOUDI				10h30-12h30		AMPHI 3
II DENCGommer				TP						
II DENCGommer		5-Algorithmes et Programmation Python	Algorithmes et Programmation Python	Pr.MESSAOUDI				12h30-14h30		AMPHI 3
II DENCGommer				Pr.LOUKILI				TP G1:14h30-16h00 G2:16h30-18h00		INF1
II DENCGommer		6-Sociologie et Épistémologie	Sociologie (en arabe)	Pr.SALAM		14h30-16h30				AMPHI 1
II DENCGommer				Pr.ALLOUANI	08h30-10h30					21
II DENCGommer		7-Langues étrangères-Communication	Communication Internationale (Espagnol)	Pr.SHAQUI	16h30-18h30					AMPHI 2
II DENCGommer				HAI ALI						
II DENCGommer			Communication Internationale (Allemand)							

ENCG-FES