



## Filière E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence



# Filière E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence

Diplôme d'Université Bac+5

### 1. Objectifs de la formation

La formation continue (Diplôme d'Université Bac+5) spécialisée en E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence a pour objectif de former des spécialistes capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies digitales innovantes et performantes. Elle vise à doter les participants d'une maîtrise approfondie des outils et techniques clés du E-commerce, du Marketing Digital, incluant le SEO, SEA, SMO, SEM, CRM, ainsi que de la Business Intelligence (BI).

Les étudiants seront préparés à utiliser ces compétences pour améliorer l'expérience utilisateur (UX), développer des stratégies de contenu efficaces, et gérer des projets digitaux complexes. Une importance particulière est accordée à l'acquisition de certifications reconnues, telles que celles proposées par Google, afin de valider les compétences dans des domaines comme le marketing digital, l'analyse des données, et la gestion de projets web.

Cette formation met également un fort accent sur la pratique à travers des projets concrets, des études de cas, et un stage en entreprise, garantissant ainsi une préparation optimale pour les défis du marché digital actuel. Les participants seront ainsi outillés pour répondre efficacement aux besoins du marché, en utilisant des CMS, le mobile marketing, et le design de sites web.

### 2. Compétences à acquérir

Les diplômés de cette formation seront capables de:

- Concevoir et implémenter des stratégies de marketing digital efficaces.
- Gérer un site e-commerce, de la création à l'optimisation de l'expérience utilisateur.
  - Analyser les données issues des différentes plateformes digitales pour améliorer les performances commerciales.
- Appliquer les principes du SEO, du marketing de contenu, et des campagnes publicitaires en ligne.

- Appliquer les principes du SEO, du marketing de contenu, et des campagnes publicitaires en ligne.
- Comprendre et respecter le cadre légal du commerce électronique.
- Gérer des projets digitaux en mobilisant des équipes multidisciplinaires.
- Innover et entreprendre dans le secteur du digital

### 3. DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés de la formation continue (Diplôme d'Université Bac+5) spécialisé en E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence pourront prétendre à des postes tels que:

- Responsable e-commerce
- Chef de projet digital
- Consultant en marketing digital
- Analyste de données pour le e-commerce et la Business Intelligence
- Responsable SEO/SEM
- Gestionnaire de contenu et de communauté en ligne
- Consultant en Business Intelligence pour le secteur du digital
- Spécialiste en Business Intelligence appliquée au marketing digital
- Entrepreneur dans le secteur du digital
- Responsable CRM et expérience client

### 4. Conditions d'admission

#### 4. CONDITIONS D'ACCÈS ET MODALITÉS D'ADMISSION

Prêt à transformer votre carrière dans le digital ? Rejoignez notre formation continue (Diplôme d'Université Bac+5) spécialisé en E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence et devenez un expert recherché dans le domaine. Découvrez comment vous pouvez candidater:

##### 4.1. Diplômes requis:

- Titulaire d'une Licence fondamentale, Licence professionnelle, ou DU BAC+3 dans le domaine économique et/ou scientifique.
- Titulaire d'un diplôme public ou privé équivalent au niveau Bac+3 dans les domaines économiques et/ou scientifiques.
- Titulaire d'un Bac+2 en économie ou en sciences, public ou privé, avec une expérience professionnelle d'au moins un an.

##### 4.2. Procédures de sélection:

- **Étude du dossier** : Sélection basée sur les notes académiques.
- **Test écrit** : Examen pour les candidats présélectionnés.
- **Entretien** : Entretien oral pour évaluer la motivation et la disponibilité.

##### 4.3. Frais de formation : 43 000,00 DH sur 2 ans (21 500,00 DH/an)

## 5. PROGRAMME :

### Programme détaillé :

#### Semestre 1 :

- M1 : Soft skills et Communication digitale
- M2 : E-Commerce et Expérience client
- M3 : Management financier et commercial digital
- M4 : Fondamentaux du marketing digital
- M5 : Droit de l'E-commerce et protection des données

#### Semestre 2 :

- M6 : Digital skills (compétences informatiques)
- M7 : Analyse des données marketing
- M8 : Publicité en ligne et Campagnes digitales
- M9 : E-CRM (Customer Relationship Management)
- M10 : E-Logistique

#### Semestre 3 :

- M11 : Stratégies E-Marketing
- M12 : Gestion de projet digital
- M13 : Innovation et Entrepreneuriat digital
- M14 : CMS / WebSite et Stratégies de Référencement
- M15 : IA & Business intelligence

#### Semestre 4 :

- M16-M20 : Stage professionnel en entreprise

---

**Contactez-nous dès maintenant pour plus d'informations et pour vous inscrire !**

**Coordonnateur pédagogique :** Fayçal MESSAOUDI  
Tél : 0664015679 | **E-Mail :** faycal.messaoudi@usmba.ac.ma

**Département :** Management et Digitalisation