



Filière Marketing digital et Administration des affaires (MDAF)



Filière « Marketing digital et Administration des affaires »

Diplôme d'Université Bac+5

Objectifs de la formation MDAF: Former les cadres de haut niveau capables d'exceller dans les métiers liés au Marketing digital et E-Business tels que:

- Responsable d'agence de Marketing digital
- Entrepreneur en E-commerce
- Chargé de la communication numérique
- Chargé d'études projet et des affaires
- Logisticien dans une société du E-commerce
- Marketing business analyst
- Responsable marketing relationnel / CRM
- Chef de produit web
- Community manager
- Brand manager / responsable de la marque en ligne
- Consultant en E-Business et transformation digitale

Quelques matières de la formation:

- Marketing digital et E-Commerce
- Marketing digital et intelligence artificielle
- Inbound marketing
- Community Management et Réseaux sociaux
- E-réputation des marques et Personal Branding
- Communication digitale et SEO
- Consulting en transformation digitale

- Performance digitale
- WebSite Design
- Ingénierie d'affaires
- Créativité et innovation technologique
- Start up et Business Model
- Comportement du Cyberconsommateur
- Evaluation et financement des projets
- Management et écosystème des affaires

Conditions d'accès:

L'accès à la formation du cycle de diplôme d'université (Bac+5) en « Marketing digital et Administration des affaires » est ouvert:

- Titulaires d'un diplôme public ou privé Bac+3, toutes spécialités confondues
- Titulaires d'un diplôme de Bac+2 (toutes spécialités) avec une expérience professionnelle d'au moins une année

Formation en week-ends:

Au cours de la formation, il y aura de l'accompagnement et de la part des professionnels pour les certificats Google (Google ads...)

Coût de la formation : 22 000 dh / An

Durée de la formation : 2 années

Coordonnateur de la filière MDAF :

Professeur DAOUD Miloud (Tel: 06 62 71 68 02)