



Filière Management d'entreprises de presse et gestion du contenu (MEPGC)



Filière Management d'entreprises de presse et gestion du contenu (MEPGC)

Diplôme d'Université Bac+5

Objectifs de la formation MEPGC

- Maîtriser la gestion des entreprises de presse (gestion financière, management stratégique, etc.).
- Développer des compétences en gestion de contenu digital (édition, publication, gestion de communautés, etc.).
- Acquérir une expertise en communication multimédia.
- Développer un esprit entrepreneurial et apprendre à lancer une startup médiatique.
- Développer une vision stratégique pour positionner et faire évoluer une marque médiatique.

Compétences à acquérir

- Maîtriser les techniques de rédaction et de production de contenus multimédias (texte, image, vidéo, audio).
- Savoir analyser les tendances du marché et les comportements des consommateurs de contenus.
- Être capable de développer une stratégie éditoriale et de contenu alignée avec les objectifs de l'entreprise.
- Apprendre à gérer une équipe rédactionnelle et à coordonner un projet éditorial.
- Développer des compétences en marketing digital et en promotion du contenu en ligne.
- Maîtriser les outils d'analyse de données pour mesurer la performance du contenu.
- Acquérir des connaissances en modèles économiques et en monétisation des contenus.
- Savoir identifier et exploiter les opportunités offertes par les nouvelles technologies.
- Être capable de mener une réflexion stratégique sur le positionnement et l'évolution d'une marque médiatique.
- Maîtriser les outils et méthodes d'analyse des données pour optimiser la performance du contenu.

- Comprendre les enjeux juridiques et éthiques liés à la production de contenu.
- Acquérir des compétences en gestion de projet appliquées aux industries créatives.
- Apprendre à s'adapter aux évolutions technologiques et aux changements de comportements des consommateurs.

Débouchés de la formation

- Entrepreneur / Fondateur de startup médiatique
- Directeur d'entreprise de presse
- Responsable du marketing digital / Content Manager
- Chargé de communication et stratégie digitale
- Consultant en stratégie de contenu
- Chef de projet éditorial
- Chargé d'audience et d'analyse des données
- Responsable des partenariats et du développement commercial
- Responsable des ressources humaines dans une entreprise médiatique

Ces débouchés permettent de travailler dans des secteurs variés comme la presse, l'édition, la télévision, la radio, le web, les agences de communication, etc. La formation vise à former des professionnels polyvalents, capables de répondre aux enjeux actuels et futurs des industries médiatiques.

Conditions d'admission

L'accès au diplôme d'université en relations publiques et médias numériques est ouvert aux titulaires d'un diplôme de Bac+3 dans les domaines suivants : Information et communication, Métiers de presse, Marketing, Economie, Gestion, Informatique, Multimédia, Sociologie, Langues et communication et tout diplôme universitaire Bac+3 dans les domaines économiques, scientifiques et en sciences humaines.

Programme de la formation :

Semestre 1 : Acquisition des bases théoriques

Ce premier semestre vise à fournir des connaissances fondamentales dans le domaine des sciences de l'information, du management et du marketing. Les étudiants seront également introduits aux technologies émergentes comme l'intelligence artificielle et renforceront leurs compétences linguistiques.

Semestre 2 : Introduction au monde des médias

Le deuxième semestre introduit les étudiants aux pratiques journalistiques et managériales dans le secteur des médias. Ce semestre inclut également des modules créatifs et de développement personnel.

Semestre 3 : Spécialisation et approfondissement

Le troisième semestre permet aux étudiants d'approfondir leurs compétences en journalisme, entrepreneuriat et gestion de projets médias, tout en explorant l'environnement juridique et professionnel du secteur.

Semestre 4 : Expérience professionnelle

Le dernier semestre se concentre sur l'intégration professionnelle des étudiants à travers un stage pratique d'une durée minimale de 3 mois, suivi de la rédaction d'un rapport de stage et d'une soutenance.

Méthodologie :

La formation allie des cours théoriques à des ateliers pratiques. Les étudiants participent à des études de cas, des simulations et des projets en équipe pour préparer une transition fluide vers le milieu professionnel. En plus des compétences techniques, des modules de développement personnel sont intégrés pour renforcer la confiance en soi et les capacités relationnelles des étudiants.

Cout de la formation : 30 000 DH

Coordonnateur de la formation : Pr Younès DAIFE

Contact :

- Téléphone : 06 62 71 52 77
- Email : younes.daife@usmba.ac.ma