



## Filière Relations publiques et médias numériques (RPMN)



# Filière Relations Publiques et Médias Numériques (RPMN)

Diplôme d'Université Bac+5

### Objectifs de la formation RPMN

- Former des professionnels du média et de la communication capables de maximiser l'organisation de la Coupe du Monde au Maroc pour promouvoir une image positive et attrayante du pays, des villes d'origine et des institutions qu'ils représentent, contribuant ainsi au développement national et à la réalisation des objectifs de leurs institutions.
- Former des experts en relations publiques et communication institutionnelle, afin de fournir aux institutions publiques et privées des cadres capables de diriger des stratégies de communication et de marketing modernes et performantes.
- Renforcer les compétences des professionnels du média numérique et du journalisme en leur transmettant les compétences modernes du domaine du média numérique.
- Contribuer à l'organisation et à la qualification du domaine du média numérique au Maroc en formant les professionnels qui y travaillent.
- Promouvoir une culture de communication stratégique et de valorisation des réalisations au sein des institutions publiques.
- Doter les étudiants des compétences nécessaires pour créer et gérer des entreprises médiatiques prospères.

### Compétences à acquérir

Cette formation permettra aux étudiants de développer des compétences dans les domaines suivants :

Communication institutionnelle, relations publiques, communication digitale, stratégie de communication et marketing numérique, médias numériques, gestion de projet médiatiques et journalistiques.

## Débouchés de la formation

- La vocation du diplôme d'université (BAC+5) en relations publiques et médias numériques est de former des cadres de haut niveau pouvant évoluer, pour ceux issus du milieu professionnel, ou s'orienter, pour ceux qui sont en quête d'un emploi, vers les métiers suivants :
- Directeurs de la communication
- Responsables relations publiques
- Chefs de projet numérique
- Responsables marketing numérique
- Directeur d'une entreprise de presse
- Autres : Les diplômés pourront également évoluer vers d'autres métiers tels que responsables de la communication interne, chargés de communication, responsables de la transformation numérique, etc.

## Conditions d'admission

L'accès au diplôme d'université en relations publiques et médias numériques est ouvert aux titulaires d'un diplôme de Bac+3 dans les domaines suivants : Information et communication, Métiers de presse, Marketing, Economie, Gestion, Informatique, Multimédia, Sociologie, Langues et communication et tout diplôme universitaire Bac+3 dans les domaines économiques, scientifiques et en sciences humaines.

## Programme de la Formation :

### Semestre 1 : Introduction aux fondamentaux

Le premier semestre propose une immersion dans les bases du journalisme et des médias, avec une exploration des théories et des concepts fondamentaux, des techniques de gestion de projets, et des stratégies de relations publiques et de communication institutionnelle. Les étudiants apprendront également à rédiger dans le cadre des relations publiques et des médias.

### Semestre 2 : Approfondissement des compétences médiatiques

Durant ce semestre, les étudiants renforceront leurs compétences linguistiques et communicationnelles, en mettant en pratique les concepts des relations publiques. Ils exploreront également l'impact des médias sur le changement social et commenceront à acquérir des techniques médiatiques spécifiques et contemporaines tels que la planification et mise en œuvre des campagnes de relations publiques, protocole et étiquette dans les relations publiques, prise de vue et montage numérique, diplomatie numérique...

### Semestre 3 : Spécialisation et techniques avancées

Ce semestre se concentre sur le perfectionnement des compétences médiatiques, avec une attention particulière à l'éthique et à la réglementation dans les domaines des médias et du journalisme. Les étudiants découvriront également des stratégies de marketing de contenu numérique, d'entrepreneuriat dans le secteur du journalisme, de Réalisation et diffusion virtuelle et d'organisation et marketing des événements spéciaux dans les relations publiques...

## **Semestre 4 : Immersion professionnelle**

Le dernier semestre est dédié à l'expérience professionnelle. Les étudiants devront réaliser un stage d'une durée minimale de 3 mois, suivi de la rédaction d'un rapport de stage et d'une soutenance devant un jury.

### **Méthodologie :**

La formation combine des cours théoriques et des ateliers pratiques pour permettre aux étudiants de développer des compétences opérationnelles en journalisme et en relations publiques. Elle met un accent particulier sur l'application des compétences acquises à travers des études de cas, des projets de groupe et des simulations dans des environnements réels.

**Cout de la formation : 30 000 DH**

**Coordonnateur de la formation : Pr Hicham EL MAKKI**

#### **Contact :**

- Téléphone : 0781484919
- Email : [hicham.elmakki@usmba.ac.ma](mailto:hicham.elmakki@usmba.ac.ma)