

MASTER D'UNIVERSITÉ

E-COMMERCE, MARKETING DIGITAL ET BUSINESS INTELLIGENCE

FORMATION
DIPLOMANTE

RENTRÉE **OCTOBRE 2025**



Prêt à transformer votre carrière dans le digital ?

Rejoignez notre Master d'université spécialisée en **E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence** et devenez un expert recherché dans le domaine.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de former des spécialistes capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies digitales innovantes et performantes. Elle vise à doter les participants d'une maîtrise approfondie des outils et techniques clés du E-commerce et du Marketing Digital, incluant le SEO, SEA, SMO, SEM, CRM, ainsi que de la Business Intelligence (BI).

Les étudiants seront préparés à utiliser ces compétences pour améliorer l'expérience utilisateur (UX), développer des stratégies de contenu efficaces, et gérer des projets digitaux complexes. Une importance particulière est accordée à l'acquisition de certifications reconnues, validant ainsi les compétences dans des domaines tels que le marketing digital, l'analyse des données et la gestion de projets web...

Cette formation met également un fort accent sur la pratique, à travers des projets concrets, des études de cas et un stage en entreprise, garantissant ainsi une préparation optimale pour relever les défis du marché digital actuel. Les participants seront ainsi outillés pour répondre efficacement aux besoins du marché en E-commerce ou Marketing Digital, tout en renforçant leur capacité à prendre des décisions stratégiques grâce à la BI.



COMPÉTENCES À AQUÉRIR

Les diplômés de la formation continue E-Commerce, Marketing Digital et Business Intelligence seront capables de:

- Concevoir et implémenter **des stratégies de Marketing Digital** efficaces, intégrant les outils de Business Intelligence pour une prise de décision éclairée.
- Gérer un site e-commerce, de la création à l'optimisation de **l'expérience utilisateur (UX)**, en tenant compte des meilleures pratiques en matière de **SEO, SEA, SMO, et SEM**.
- Analyser les données issues des différentes plateformes digitales pour améliorer les performances commerciales, en utilisant des techniques avancées de **Business Intelligence**.
- Appliquer les principes du SEO, du **Marketing de contenu** et des **campagnes publicitaires en ligne** (SEA, SMO), tout en optimisant le **ROI**.
- Comprendre et respecter le cadre légal du **commerce électronique**, en intégrant les enjeux liés à la protection des données.
- **Gérer des projets digitaux** en mobilisant des équipes multidisciplinaires, en utilisant des outils de gestion de projet adaptés au digital.
- **Innover et entreprendre** dans le secteur du digital, en développant des compétences en **analyse de marché** et en gestion stratégique, soutenues par des **certifications reconnues**

DÉBOUCHÉS

- **Responsable E-commerce**
- **Chef de projet digital**
- **Consultant en marketing digital**
- **Analyste de données pour le e-commerce et la Business Intelligence**
- **Responsable SEO/SEM**
- **Gestionnaire de contenu et de communauté en ligne**
- **Consultant en Business Intelligence pour le secteur du digital**
- **Spécialiste en Business Intelligence appliquée au marketing digital**
- **Entrepreneur dans le secteur du digital**
- **Responsable CRM et expérience client**

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Étude du dossier

Sélection basée sur les notes obtenues durant tout le cursus universitaire.

Test écrit

Examen écrit pour les candidats présélectionnés.

Entretien

Épreuve orale pour évaluer la motivation et la disponibilité pour suivre la formation.

L'accès à cette formation se fait sur la base des critères suivants :

DIPLÔMES REQUIS

- Titulaire d'une **Licence fondamentale, Licence professionnelle, DU BAC+3** ou tout autre diplôme équivalent, dans le domaine économique ou scientifique.
- Titulaire d'un diplôme **public** ou **privé** équivalent au niveau **Bac+3** dans les domaines économiques ou scientifiques.

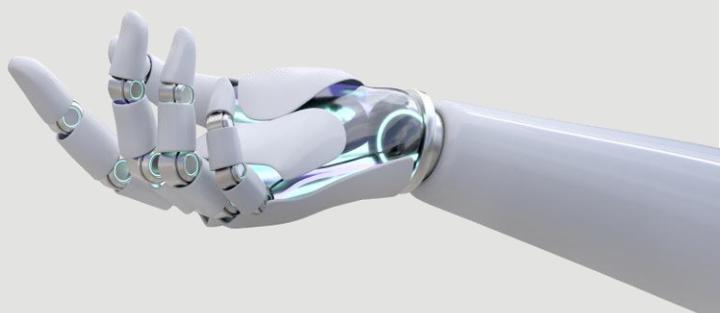
DURÉE DE LA FORMATION

La formation s'étale sur **2 ans**, soit **4 semestres** y compris un stage professionnel en entreprise.

FRAIS DE FORMATION

21 500,00 DH par an

43 000,00 DH sur 2 ans



COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

1



Préparez et scannez vos documents justifiant les conditions d'admission.



S'inscrire en ligne.

<https://forms.gle/sPvSDZRr5ivmZpgK7>

2

3



Étude de dossier de candidature.

- Diplômes et Relevés de notes.
- Cv actualisé / Photo.
- Copie de CIN ou Passeport.



Passez le test écrit.

Si retenu

Passez l'épreuve orale.

4

5

RENTRÉE EN OCTOBRE 2025

PROGRAMME

Semestre 1

Module 1 :

Soft skills et Communication digitale

Module 2 :

E-Commerce et Expérience client

Module 3 :

Management financier & commercial digital

Module 4 :

Fondamentaux du marketing digital

Module 5 :

Droit de l'E-commerce & protection des données

Semestre 2

Module 6 :

Digital skills (compétences informatiques)

Module 7 :

Analyse des données marketing

Module 8 :

Publicité en ligne et Campagnes digitales

Module 9 :

E-CRM

(Customer Relationship Management)

Module 10 :

E-Logistique

Semestre 3

Module 11 :

Stratégies E-Marketing

Module 12 :

Gestion de projet digital

Module 13 :

Innovation et Entrepreneuriat digital

Module 14 :

CMS / WebSite et Stratégies
de Référencement

Module 15 :

IA & Business intelligence

Semestre 4

Module 16- Module 20 :

Stage professionnel en entreprise

**Enseignement en
présentiel et à distance**

Le cycle de formation comprend un volume horaire global allant de 800 à 1000 heures, stage inclus. Au moins 70% de ce volume est assuré en présentiel, garantissant une immersion optimale et un suivi pédagogique de qualité.



CONTACT

COORDONNATEUR PÉDAGOGIQUE
Fayçal MESSAOUDI

 +212 6 64 01 56 79

 faycal.messaoudi@usmba.ac.ma

