



**LE DÉPARTEMENT FINANCE, CONTRÔLE ET AUDIT ET L'ÉQUIPE
DE RECHERCHE EN MANAGEMENT, FINANCE ET AUDIT
DES ORGANISATIONS
LABORATOIRE LAREMEF**

ORGANISENT

**EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM DE PARIS-CHAIRE DE
COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DE GESTION**



**5ÈME ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL
RECHERCHE ET PRATIQUES MANAGÉRIALES
INNOVANTES: QUELS APPORTS RÉCIPROQUES ?**



12 ET 13 FEVRIER 2026

[HTTPS://WWW.ENCG.USMBA.AC.MA](https://www.encg.usmba.ac.ma)

Appel à Communications

5^{ème} édition du Colloque International : « Recherche et pratiques managériales innovantes : quels apports réciproques ? »

ARGUMENTAIRE

Dans un contexte marqué par la mondialisation, la transformation numérique et les exigences croissantes de durabilité, les pratiques managériales sont en constante évolution. L'innovation managériale est devenue un levier stratégique permettant aux organisations de s'adapter aux environnements incertains et de rester compétitives (Hamel, 2007). Toutefois, cette dynamique soulève des questionnements fondamentaux : comment la recherche académique peut-elle accompagner ces transformations ? Inversement, comment les pratiques de terrain peuvent-elles enrichir les approches théoriques du management ?

Loin de se limiter à un simple exercice normatif visant à définir des « bonnes pratiques », la recherche en management doit être envisagée comme un processus réflexif et critique, permettant d'éclairer la complexité des organisations contemporaines (Mintzberg, 1994). Les travaux de Weick (1995), sur le « sensemaking » organisationnel, montrent que les pratiques managériales sont souvent situées, construites, et qu'elles nécessitent une compréhension approfondie du contexte dans lequel elles émergent.

Les transformations numériques ont particulièrement accéléré ce besoin de renouvellement managérial. Les innovations technologiques, telles que l'intelligence artificielle et les systèmes d'aide à la décision, réinterrogent les modèles classiques de gouvernance et de leadership (Brynjolfsson & McAfee, 2014). Parallèlement, les attentes sociétales autour de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et du développement durable poussent les managers à intégrer de nouvelles finalités au-delà de la simple maximisation du profit (Carroll & Shabana, 2010).

De plus, la recherche-intervention (Cappelletti & Savall, Zardet, 2024) et les approches de recherche-action (Lewin, 1946) constituent aujourd'hui des cadres méthodologiques particulièrement pertinents pour articuler savoirs académiques et pratiques professionnelles, en co-construisant des solutions adaptées aux réalités organisationnelles. Ces approches peuvent être efficacement complétées par la recherche qualitative, qui explore en profondeur les dynamiques organisationnelles à travers des études de cas, des observations ou des entretiens (Miles, Huberman, & Saldaña, 2018), ainsi que par la recherche quantitative, qui mobilise des méthodes statistiques pour analyser des tendances générales et tester des hypothèses sur des échantillons larges.

(Hair, Black, Babin, & Anderson, 2019), contribuant ainsi à une compréhension globale et nuancée des pratiques managériales.

Ce colloque vise ainsi à favoriser un dialogue fertile entre chercheurs et praticiens, autour de la question suivante : En quoi la recherche académique et les pratiques managériales innovantes se nourrissent-elles mutuellement ?

THÉMATIQUES INDICATIVES DES COMMUNICATIONS ATTENDUES

Sans prétendre à l'exhaustivité, nous souhaitons ouvrir une réflexion collective sur les transformations managériales contemporaines à travers les regards croisés des pratiques professionnelles et de la recherche académique. Les communications attendues pourront aborder des travaux conceptuels, empiriques (quantitatifs et/ou qualitatifs) ainsi que des retours d'expérience issus de contextes locaux, nationaux ou internationaux.

1. Finalité(s), performance(s) et innovation managériale

- Nouvelles finalités des entreprises à l'ère des transitions économiques, écologiques et numériques.
- Performance globale, indicateurs intégrés (RSE, innovation, bien-être) et nouveaux modèles de valeur.
- Innovation managériale et compétitivité : quels leviers pour la performance durable ?
- Mesures et impacts des pratiques managériales innovantes sur la création de valeur.

2. Gouvernance, stratégies émergentes et management à l'ère numérique

- Nouvelles formes de gouvernance face à la complexité et aux mutations environnementales.
- Modèles stratégiques innovants : agilité, flexibilité et adaptation dans les environnements instables.
- Intelligence artificielle, digitalisation et transformations des pratiques décisionnelles.
- Nouvelles approches de financement et stratégies d'investissement dans l'innovation.

3. Pratiques managériales, ressources humaines et innovations organisationnelles

- Transformations des modes de travail : télétravail, management hybride, flexibilité organisationnelle.
- Innovations RH : engagement, fidélisation, inclusion et diversité.
- Leadership et accompagnement du changement : entre pratiques émergentes et nouveaux modèles d'autorité.
- Innovations dans les fonctions support : finance, marketing, contrôle de gestion et communication.

4. Méthodologies et épistémologies du management : entre rigueur scientifique et utilité pratique

- Apports de la recherche quantitative à la compréhension des dynamiques managériales.
- Contributions de la recherche qualitative dans l'analyse des pratiques émergentes.
- Recherche-intervention, recherche-action et co-construction des savoirs dans les organisations.
- Innovations méthodologiques : data science, analyses prédictives, intelligence artificielle au service de la recherche en management.

COMITE D'HONNEUR

M. IJJAALI Mustapha, Président de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès
M. EDDAKIR Abdellatif, Directeur de L'École Nationale de Commerce et de Gestion de Fès

M. MRABTI Mostafa, Vice-Président chargé des affaires Académiques et Pédagogiques

M. EL HADRAMI EL Mestafa, Vice-Président Chargé de la Recherche Scientifique et la Coopération

M. TAMNINE Larbi, Directeur adjoint chargé des affaires Académiques et Pédagogiques

M. ALAOUI ISMAILI Abderrahman, Directeur adjoint Chargé de la Recherche Scientifique et la Coopération

M. MARGHICH Abdellatif, Chef du département « Finance, Contrôle et Audit-ENCG »

M. EL BOUHADI Abdelhamid, Directeur du Laboratoire LAREMEF-ENCG

M. CAPPELLETTI Laurent, Professeur titulaire de la chaire « Comptabilité et Contrôle de Gestion » Directeur de l'EPN10 INTEC-Cnam-Paris

M. SAIR Aziz, Directeur de L'École Nationale de Commerce et de Gestion de Dakhla

COMITE D'ORGANISATION

Responsables/coordonnateurs du colloque : EL AMRANI Mohammed et LAMRABET Hicham

Co-coordonnateurs : MARGHICH Abdellatif et CAPPELLETTI Laurent

Membres :

ALAOUI Taib Asmaa (ENCG Fès)

ALLOUANI Saif Allah (ENCG Fès)

AOUAME Abdelouahab (ENCG Fès)

BENJELOUN Ahmed (ENCG Fès)

BENATTOU EL IDRISSI Amina (ENCG Fès)

BENSOUDA Mehdi (ENCG Fès)

BENYAMNA Hanane (ENCG Fès)

BERRADA Abla (ENCG Fès)

ELBOUHADI Abdelhamid (ENCG Fès)

EL BOUZEKRI EL IDRISSI Taoufik (ENCG Fès)

ELHASSANI Youssef (ENCG Fès)

ESSANOUSI Nissrine (ENCG Fès)

FAHMI Youssef (ENCG Fès)

HMIOUI Aziz (ENCG Fès)

KHAZARI Adil (ENCG Fès)

OUMANE Sofyan (ENCG Fès)

BENTALHA Badr (ENCG Fès)
BENZIANE Karim (ENCG Fès)
BOUACHOUCH Mustapha (ENCG Fès)
CHETIOUI Hajar (ENCG Fès)
DAIDAI Fouad (ENCG Fès)
DAOUD Miloud (ENCG Fès)
EDDAKIR Abdellatif (ENCG Fès)
ERRABIH Samir (ENCG Fès)

OUCHEN Abdessamad (ENCG Fès)
SAHBANI Siham (ENCG Fès)
SBAI Abdennabi (ENCG Fès)
TAMNINE Larbi (ENCG Fès)
ZIZI Youssef (ENCG Fès)
Doctorants du laboratoire

COMITÉ SCIENTIFIQUE

ALAMI Youssef (ENCG Tanger)
ALAOUI Ismaili Abderrahman (EST Fès)
ALAOUI Taib Asmaa (ENCG Fès)
ALLOUANI Saif Allah (ENCG Fès)
AOUAME Abdelouahab (ENCG Fès)
ABDELLAOUI Ssi Mohamed (FSJES Fès)
ALLA Lhoussaine (ENSA Fès)
ALAMI Sofia (FSJES Meknès)
EL HIRI Abderrazak (FSJES Fès)
ASSELLAM Lhoucine (ENCG Dakhla)
BADIS Abdelaziz (FSJES Fès)
BAYAD Mohamed (Cnam Paris)
BENALI Mimoun (ISS Fès)
BENAMAR Mohammed (ENCG Fès)
BENJELLOUN Ahmed (ENCG Fès)
BENLAKOUIRI Abderrahim (EST Casablanca)
BENMOUSSA Sara (FSJES Meknès)
BERRADA Abla (ENCG Fès)
BOUACHOUCH Mustapha (ENCG Fès)
BENTALHA Badr (ENCG Fès)
BENATTOU DRISSI Amina (ENCG Fès)
BOUCHIKHI Hamid (ESSEC Paris)
BURLAUD Alain (Cnam Paris)
BOUTAOUNTE Mehdi (ENCG Dakhla)
BOUKHARRAZI Rachid (FP Errachidia)
BAADI Mohammed (FSJES Fès)
CAPPELLETTI Laurant (Cnam Paris)
CHAPELLIER Philippe (IAE Montpellier 2)
DAOUD Miloud (ENCG Fès)
DIANI Asmae (FSJES Fès)
EDDAKIR Abdellatif (ENCG Fès)

EL AMRANI Mohammed (ENCG Fès)
ELBOUHADI Abdelhamid (ENCG Fès)
EL BOUZEKRI EL IDRISI Taoufik (ENCG Fès)
ELHASSANI Youssef (ENCG Fès)
ELHIRI Abderrazak (FSJES Fès)
ELMALLOUKI Lhoussain(FSJES Fès)
ERRABIH Samir (ENCG Fès)
ERRABIH Zakia (EST Fès)
ESSANOUSSE Nisrine (ENCG Fès)
EL KAHRI Lamiae (ENCG Dakhla)
FAHMI Youssef (ENCG Fès)
FEKI Rochdi (ESC Sfax)
HEMMI Mohamed (FSJES Fès)
HENCHIRI Jamel(ISGG Tunisie)
HMIOUI Aziz (ENCG Fès)
HAMMOUCH Najoua (ENCG kénitra)
JAWAB Fouad (EST Fès)
JELLOULI Tarik (FSJES Fès)
KIBOU Jawad (ENCG Fès)
KHAZARI Adil (ENCG Fès)
KHASSAL hicham (FSJES Fès)
LAHRECH Abdelali (FSJES Meknès)
LAMRABET Hicham (ENCG Fès)
LORINO Philippe (ESSEC Paris)
MARGHICH Abdellatif (ENCG Fès)
MADHAT Fatima-Zahra (EST Fès)
MESSEGHEM Karim (Université Montpellier 1)
MEVELLEC Pierre (IAE Nantes)
MOUSSA Abdelkarim (FSJES Fès)
MESSAOUDI Faical (ENCG Fès)
M'HAMDI Mohamed (FSJES Fès)
NEJJARI Mohammed (FSJES Meknès)
NMILI Mohammed (FSJES Fès)
OUCHEN Abdessamad (ENCG Fès)
PESQUEUX Yvon (Cnam de Paris)
REMMAL Salowa (FSDM Fès)
REHAIMI Hassan (Fsjes Ait Melloul)
REHIOUI Mourad (EST Fès)
SAHBANI Siham (ENCG Fès)
SABAI Abdennabi (ENCG Fès)
SATAURI Imane (ENCG Fès)
SAIR Aziz (ENCG Dakhla)
SLAOUI Samira (FST Fès)

SAVALL Henri (IAE Lyon III)
SKOURI Abdelhamid (FSJES Fès)
TAGHZOUTI Abdellatif (ENCG Fès)
TAMNINE Larbi (ENCG Fès)
TONDEUR Hubert (Cnam de Paris)
ZEJJARI Ibtissam (ENCG Fès)
ZARDET Véronique (IAE Lyon III)
ZERHOUNI Laqrib Youness (FSJES Meknès)

PUBLICATIONS À L'ISSUE DU COLLOQUE

Dossier spécial dans la Revue Marocaine d'Audit et de Management.

CALENDRIER PRÉPARATOIRE

Soumission des communications complètes : **Au plus tard le 15 décembre 2025**
Retour des avis du comité scientifique : **15 janvier 2026**
Date limite de réception des communications modifiées : **Au plus tard le 24 janvier 2026**
Ouverture du colloque : **12 février 2026**

PROCÉDURE POUR LA SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

Les communications peuvent être soumises en arabe, en français ou en anglais.
Les textes des communications doivent être envoyés sous format électronique à l'adresse email suivante : **colloque.inter.rpm2025@gmail.com**

NORMES DE RÉDACTION

Les communications devront être envoyées sous format Word. Elles peuvent être rédigées en langue arabe, française ou anglaise avec 3 mots clefs.

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes:

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 14 à 21 pages. Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 16 en gras

- Nom de l'auteur : times 12 en gras
- Résumé en gras en 14, puis contenu en times 12
- Introduction : Times 14 en gras
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titres 1.1. : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant la norme APA

FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de participation au colloque sont fixés comme suit :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 €)

Doctorants : 700 DH (70 €)

Professionnels : 1500 DH (150 €)

Ils couvrent la restauration, les documents du colloque et les pauses café.

Dîner de Gala : 300 DH (30 €)